



CHÂTEAUX
& HÔTELS
COLLECTION®

Le charme, le vrai.

Avez-vous l'âme d'un collectionneur ?

« Que ce soit dans une bastide en Provence ou à la table d'un jeune chef, le Voyage doit être une expérience. Au-delà de la prestation, c'est une découverte, une surprise... et surtout une rencontre, celle d'hommes et de femmes passionnés par leur métier. »

Alain Ducasse,
Président de Châteaux & Hôtels Collection

Une marque audacieuse

Créé en 1975, Châteaux & Hôtels Collection réunit près de 549 hôtels et tables remarquables en France et ailleurs. Présidée par Alain Ducasse, la marque, plébiscitée par les amateurs d'art de vivre, défend une hôtellerie et une restauration fondées sur la diversité et l'authenticité avec pour signature « *Le charme, le vrai.* ».

Une collection éclectique portée par la vision d'un homme, Alain Ducasse, et par des valeurs fortes :

- **UN HÉRITAGE AU GOÛT DU JOUR**
Pour aller loin, il faut savoir d'où l'on vient. Assumer son héritage, c'est le faire vivre et évoluer. S'en inspirer pour rester toujours d'aujourd'hui.
- **LE CHOIX DE LA DIVERSITÉ**
Qui voudrait d'établissements tous identiques ? Il y a tellement plus de richesse et de plaisirs dans la variété !
- **LA GOURMANDISE**
La gourmandise est la plus belle des qualités. Gourmandise de la table, gourmandise de la vie. Invitation à la découverte et à l'échappée belle.
- **S'ENGAGER À ÊTRE VRAI**
La confiance repose sur l'authenticité. Pas de faux-semblants : une relation sincère fondée sur la vérité des hommes et des femmes, comme ils sont.
- **L'ÉLÉGANCE EN TOUTE SIMPLICITÉ**
La spontanéité a du style. Loin de l'ostentatoire, la marque choisit la liberté d'esprit et la décontraction.

Nos 10 millions de collectionneurs

- Actifs épicuriens, urbains, curieux et connaisseurs
- Cherchent des expériences uniques et sincères sortant des sentiers battus
- Cultivent un certain Art de Vivre à la française

DES EDITIONS DISCRIMINANTES

dont l'ensemble de la diffusion totalise plus de 1 850 000 exemplaires sur 2016

LE GUIDE **2018**, une nouvelle vision du voyage – **NOUVELLE MAQUETTE**

Un ouvrage unique alliant la puissance d'une diffusion massive et la personnalité d'une collection éclectique.

- Les collectionneurs :
 - Féminine : 38% Hommes et 62% Femme
 - CSP+, à fort pouvoir d'achat : 87 % ont un revenu annuel > 90 K€
 - Jeunes & Actives : « -34 ans : 12% » « 35-49 ans : 67% » « +50ans : 21% »
 - 2/3 Française et 1/3 Etrangère
- Distribution dans les 549 établissements, dans les salons et manifestations BtoB et BtoC, les offices de tourisme et Maisons de la France.
- Répartition : 80% en France et 20% à l'étranger
- Le taux de circulation** est de 12 soit 6 043 356 contacts/an
- 2 versions : Française & Anglaise

- Tirage : 700 000 exemplaires

CHC EVENT **2016 - 2017**

Une cible haut de gamme et exigeante dans le tourisme d'affaire, mettant une sélection d'une centaine d'hôtels et restaurants ayant des capacités à recevoir des séminaires.

Nos Collectionneurs business :

- Tourisme d'affaire : 66 % d'hommes et 34% de femmes
- A fort pouvoir d'achat : 82 % ont un revenu annuel > 180 K€
- «- de 34 ans : 6%» «35-49 ans : 87 %» « +de 50 ans : 7 % »

- Distribution dans les 150 établissements labélisés Séminaire, nos salons et des manifestations BtoB.
- Répartition : 90% en France et 10% à l'étranger
- 2 langues : Français & Anglais

- 200 000 exemplaires

* Source Châteaux & Hôtels Collection 2016

** la définition du taux de circulation : La circulation d'un titre de presse traduit sa capacité à être lu par un nombre de lecteurs supérieur à sa diffusion officielle. Ce phénomène se mesure par le taux de circulation. Un taux de circulation de 2 signifie donc qu'en moyenne pour un exemplaire diffusé, il y a 2 lecteurs. C'est évidemment un phénomène à prendre en compte lors du choix d'un support publicitaire presse

LES TABLES DE LA COLLECTION

La cuisine et les « artisans du plaisir » qui la font vivre occupent une place incontournable au sein de notre collection. Gardiens de notre patrimoine vivant et créateurs d'un nouvel Art de vivre, les chefs Châteaux & Hôtels Collection défendent une cuisine contemporaine, identitaire et plurielle. Le Carnet Gourmand présente cette communauté de restaurateurs indépendants qui, forts de leur savoir-faire et de leur générosité, œuvrent au quotidien pour le bien-manger.

- Nos foodistas :
 - 48 % d'hommes et 52% de femmes
 - A fort pouvoir d'achat : 77 % ont un revenu annuel > 110 K€
 - Tourisme- Affaire: «- de 34 ans : 12 %» «35-49 ans : 72 %» « de 50 ans : 16 % »
- Distribution dans nos 300 tables remarquables, dans les salons et manifestations BtoB et BtoC, les offices de tourisme et Maisons de la France.
- Répartition : 96% en France et 4% à l'étranger
- Taux de circulation de 13 soit un peu plus de 1 040 000 contacts/an
- Edition bilingue (Français / Anglais)
- 200 000 exemplaires/an

*Restaurant Alain Ducasse au Plaza Athénée*** / L'atelier de Joël Robuchon**/ La Mère Brazier **/ L'Assiette Champenoise ** / Lasserre** / Jules Verne * / Auberge du Vieux Puits ***/ L'Amphitryon**/ La Mare aux Oiseaux *...*

CHC Signatures 2017 - 2018

La signature d'une expérience unique

Un ouvrage qui dévoile la sélection des plus belles demeures de Châteaux & Hôtels Collection, héritières des traditions de notre patrimoine vivant. La signature de ces adresses rares : des prestations uniques qui réveillent l'imaginaire en provoquant les sens. Un apprentissage culturel, une éducation du goût qui initie à l'excellence de tout un art de vivre.

- Les Collectionneurs :
 - Epicuriens, exigeants & experts
 - 56 % d'hommes et 44% de femmes
 - «- de 34 ans : 6%» «35-49 ans : 78 %» « +de 50 ans : 16 % »
 - A très fort pouvoir d'achat : 91 % ont un revenu annuel > 230 K€
- Distribution ciblée assurée dans une centaine d'adresses d'exception, des événements exclusifs et des salons BtoB et BtoC, dédiés au secteur du Luxe.
- Répartition : 80% en France et 20% à l'étranger
- 2 langues : Français & Anglais
- 150 000 exemplaires

CHC LE MAG* 2017-2018 (printemps-été-automne-hiver)

Un support plébiscité par une clientèle déjà acquise dans un contexte captif

Innovant, original et haut de gamme, ce consumer magazine tourné vers « l'Art de vivre » est le reflet de notre ambition et de nos valeurs, celles par exemple d'offrir « une autre vision du voyage », une rencontre de l'autre, de ses goûts, de sa culture...

Nos Collectionneurs :

- CSP + / Mixte : 48% d'hommes et 52% de femmes
- « de 34 ans : 20 % » « 35-49 ans : 74 % » « + de 50 ans : 6% »
- A fort pouvoir d'achat : 72 % ont un revenu annuel > 130 K€

- Distribution ciblée et exclusive : dans les lobbys et chambres de notre collection de 700 adresses. Une diffusion supplémentaire sera faite auprès des salons et manifestations BtoB et BtoC.
- 80% en France et 20% à l'étranger
- Bilingue (Français & Anglais)

- 4 numéros/an
- 300 000 exemplaires /numéro, soit + d'1 000 000 exemplaires/an

* Source Châteaux & Hôtels Collection 2016

E MEDIA PUISSANTS - 2017

SITE

www.chateauxhotels.com, une vitrine internationale

Un site incontournable sur le marché de l'hôtellerie de charme et de la restauration gourmande !

70 % France vs 30 % étranger

Nos visiteurs sont issus principalement de 6 pays : France, Royaume-Uni, Allemagne, Suisse, Belgique, Etats-Unis

65% de nos acheteurs ont entre 29 & 53 ans

Visiteurs uniques : 167 000 VU / mois

Pages vues ou impressions : 900 000 PV / mois dont 60 000 passe par la Homepage

Une moyenne de 4 pages vues par visite

Durée moyenne d'une visite 3,25 minutes

Langues : Français, Italien & Anglais

* Audience Moyenne Mensuelle calculée sur l'année 2016 / Source XITI 2016

LES TARIFS – CALENDRIER DE PARUTION – LES DEGRESSIFS : NOS GUIDES :

GUIDE CHC EDITION 2018 / Tarifs 2017

| | |
|---|------------------|
| Page quadri | 15 000 € HT |
| Double page quadri | 20 000 € HT |
| Triptyque d'ouverture ou | |
| Deuxième de couverture + Rabat R°/V° | 80 000 € HT |
| Triptyque de fermeture + Rabat R°/V° | 60 000 € HT |
| Double page après sommaire | 35 000 € HT |
| Emplacement de rigueur simple page | 20 000 € HT |
| Emplacement de rigueur double page | 26 000 € HT |
| Marque page + frais technique | 40 000 € HT |
| Frais techniques | Sur devis |
| Personnalisation couverture Guide + Marque Page | |
| De 500 à 1 000 Exemplaires | 30 €/ Exemplaire |

Châteaux & Hôtels Collection Guide 2018 :

Remise des éléments techniques : Aout 2016 - Date de parution : Novembre 2016

CHC EVENT 2017-2018 / TARIFS 2018

| |
|--|
| Simple page quadri : 7 000 € |
| Double page quadri : 13 000 € |
| 1 ^{ère} Double tous secteurs confondus : 16 000 € |
| 2 ^{ème} double page quadri : 12 500 € |
| Double page centrale : 10 500 € |
| 3 ^{ème} de couverture : 7 500 € |
| Emplacement préférentiel : +15% |

CALENDRIER DES PARUTIONS :

Remise des éléments techniques : avril 2016 - Date de parution : mai 2016

GUIDE LES TABLES DE LA COLLECTIONS / TARIFS

| |
|---|
| Simple page quadri : 10 000 € |
| Double page quadri : 15 000 € |
| 1 ^{ère} Double et 1 ^{er} Annonceur : 25 000 € |
| Double page centrale : 15 000 € |
| 3 ^{ème} de couverture : 10 00 € |
| Marque page + frais Technique : 25 000 € |
| Emplacement préférentiel : +15% |

CALENDRIER DES PARUTIONS :

Remise des éléments techniques : - Date de parution :

GUIDE SIGNATURE / TARIFS

| |
|---|
| Simple page quadri : 15 000 € |
| Double page quadri : 20 000 € |
| 1 ^{ère} Double et 1 ^{er} Annonceur : 30 000 € |
| 2 ^{ème} 3 ^{ème} & 4 ^{ème} Double Page Marketing : 22 000 € |
| 3 ^{ème} de couverture : 15 000 € |

CALENDRIER DES PARUTIONS :

Remise des éléments techniques : - Date de parution :

LES TARIFS – CALENDRIER DE PARUTION – LES DEGRESSIFS : NOS MAGAZINES :

CHC LE MAG / TARIFS 2017:

Simple page quadri : 10 000 €

Double page quadri : 20 000 €

Double d'ouverture : 40 000 €

4^{ème} de couverture : 40 000 €

3^{ème} de couverture : 15 000 €

1^{ère} Face sommaire : 18 000 €

2^{ème} Face sommaire : 15 000 €

Face Edito : 18 000 €

Emplacement préférentiel : + 30%

CALENDRIER DES PARUTIONS : Printemps - Été – Automne - Hiver 2016-2017

France NO TABI / TARIFS 2017 :

Simple page quadri : 15 000 €

Double page quadri : 20 000 €

Emplacement préférentiel : + 30%

CALENDRIER DES PARUTIONS

Remise des éléments techniques : Janvier 2016

Date de parution : mars 2016

LES TARIFS – CALENDRIER DE PARUTION – LES DEGRESSIFS : www.chateauxhotels.com & iPhone:

www.chateauxhotels.com

Remise des éléments techniques : Une semaine avant parution

Tarifs : 10 000 €/mois

Format Leaderboard ou Megaban : 728 x 90 pixels

Poids Maximum : 40 ko

Types de fichier : jpg (poids maximum : 50 ko)

Emplacements : Home Page

LES DEGRESSIFS :

Fidélité de :

2 à 5 ans - 7%

6 ans et + -10%

Volume :

2 à 3 pages - 5 %

4 à 5 pages - 7 %

5 et plus - 10 %

Nouvel annonceur - 5%

Remise professionnelle - 15%

Cumul des mandats - 3%

Les collectionneurs qui nous font confiance...

Automobile : Renault, Mercedes, Land-Rover, Lancia-Théma Toyota Lexus, Peugeot, Maserati, Porsche

Ameublement-décoration : Mauviel 1830, Kitchenaid, Degrenne Paris, Maisons du Monde, Corradi, Cassina, Alessi, Christofle, Zwilling, Staub, Interior's

Banque : American Express, Crédit Coopératif

Vins & Spiritueux : Marie Brizard, Mumm, Pernod-Ricard, Aberlour, Heineken, Grey Goose, Quintus, Clarence Dillon, Moët & Chandon, Cognac Hennessy, Champagne VRANKEN, Terras Do Grifo (Porto), Pommery, Malartic Lagravière, l'Abeille de Fieuzal, Domaines Paul Jaboulet Aîné, Grey Goose, Georges DUBOEUF, Glenfiddich, Martini, Pastis Henri Bardouin, Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac (BNIA), VINS D ALSACE COMITE (CIVA), Malongo, Taittinger, Clarendelle

Alimentation/Boisson : Andros, Bonne Maman, Nestlé Waters, Sturia, Malongo, Valrhona, Badoit, Evian, Nespresso, Orezza, Bongrain Food Service, Lactalis, Kraft Food France, Saint-Louis, Pepsi, Tropicana, Lavazza.

Soins & Beauté : NUXE, Narcisso Rodriguez (Groupe BPI), Auriège

Loisirs/Tourisme : Galeries Lafayette, ID TGV, Yacht de Paris, Moulin Rouge, LIDO, Crazy Horse, Syndicat Viticole de Pessac-Léognan, Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac (BNIA), Europcar, AIR France, ID TGV...

Energie : Primagaz, Total, Butagaz, Engie, Total...

Autres : CNIEL, Cartier, Chanel, Printemps, Lacoste, Orange, Europcar...

Contact:
Benoît COSSON
01 58 00 21 88 ou 07 61 54 27 89
benoit.cosson@alain-ducasse.com